

**Российская Федерация
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Тюменская область**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 3»**

ПРИНЯТО

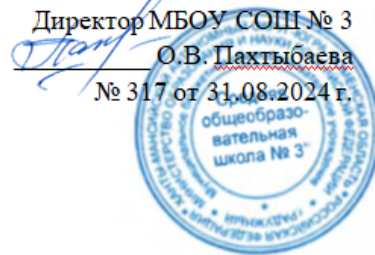
на заседании педагогического
совета МБОУ СОШ № 3
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

СОГЛАСОВАНО

с Управляющим советом
МБОУ СОШ № 3
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБОУ СОШ № 3
О.В. Пахтыбаева
№ 317 от 31.08.2024 г.



Общеобразовательная общеразвивающая программа

«Школьное телевидение»

(информационно-медийная направленность)

для 9-11х классов

на 2024-2025 учебный год

Программа рассчитана на 68 часов, 2 раза в неделю.

Учитель: Жукарева Ю.Р.

Г. Радужный

2024 г.

Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Школьное телевидение» разработана для обучающихся 9-11х классов и представляет собой реализацию идеи создания студии детского телевидения в школе. Она предусматривает участие обучающихся 9-11х классов в разработке авторских сюжетов, телепередач и тематических видеороликов, работа над которыми включает в себя технические процессы работы на телевидении. Таким образом, обучающиеся в школе осваивают на практике особенности телевизионных профессий.

Рабочая программа внеурочной деятельности «Школьное телевидение» разработана на основе:

- ✓ Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. №273.
- ✓ Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 года №1897.
- ✓ Письмо Департамента общего образования Министерства образования и науки РФ от 12.05.2011 г. № 03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»;
- ✓ Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (в ред. изменений № 1, утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 29.06.2011 № 85, изменений № 2, утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 25.12.2013 № 72).
- ✓ Письмо Министерства образования и науки РФ от 01.04.2005 № 03-417 «О перечне учебного и компьютерного оборудования для оснащения образовательных учреждений».

Цели образовательного курса внеурочной деятельности «Школьное телевидение» направлена на создания условий для успешного освоения учениками основ медиаграмотности.

Ценностные ориентации курса внеурочной деятельности «Школьное телевидение» направленные на расширение кругозора, развитие общей культуры; по формированию у обучающихся при получении основного общего образования ценностных ориентаций общечеловеческого содержания, активной жизненной позиции, потребности в самореализации в образовательной и иной творческой деятельности; по развитию коммуникативных навыков, навыков самоорганизации.

Курс внеурочной деятельности «Школьное телевидение» направлен на реализацию системно - деятельностного подхода, который обеспечивает:

- ✓ Формирование у обучающихся мировоззренческой, ценностной смысловой сферы, социальной ответственности, правового самосознания, активной позиции в обществе, в жизни.
- ✓ Формирование обучающихся средствами организации проектной деятельности и других форм интерактивного обучения.

Общая характеристика курса

Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне информации из книг, учебников, от учителей, родителей. Самым популярным видом СМИ является телевидение, которое по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека преобладает над другими формами отражения реальной жизни. Такой способ познания действительности становится для детей интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать детей основам телевидения – это предоставит им значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности.

Актуальность: технический прогресс не устает удивлять нас различными новшествами, передовыми технологиями и инновациями. И если совсем не столь уж и давно телефоны и различные гаджеты были символами роскоши, то теперь трудно представить свою жизнь без Интернета и смартфона. Интерес современных обучающихся, за редким исключением единиц, заключен в социальных сетях и как производная - в телефонах. Дети привыкли получать информацию не из энциклопедий, учебников и СМИ, а из Интернет-каналов. Такой способ познания мира становится для подростков интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Современные ребята без стеснения ведут свои «микроблоки» и странички в социальных сетях, записывая видео, самовыражаясь таким способом.

Практическая значимость

Заключается в овладении различными видами деятельности (самостоятельной проектной, исследовательской деятельностью и др.) обучающимися в образовательном учреждении должно быть выстроено в виде целенаправленной систематической работы.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам тележурналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Пройдя курс обучения, учащиеся приобретут начальные навыки профессии тележурналиста, оператора, режиссера, научатся

собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию. На занятиях учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся. Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы: · обучение основам телевизионных специальностей: тележурналистика, операторское мастерство, видеомонтаж; · развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе; · участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива. Педагогическая целесообразность программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Процесс создания видеоролика, съемки сюжетов, создание сценария, актерская игра, безусловно, развивает интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию. Особенностью данной программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаются школьные теленовости.

Цель программы: Развитие качеств творческой, всесторонне образованной, социально позитивной личности через создание и трансляцию школьных новостей.

Задачи:

Развивающая: - развитие творческих способностей подростков;

Обучающая: - формирование умений работать в различных программах обработки видео; - овладение основными навыками режиссерского мастерства.

Воспитательная: - формирование нравственных основ личности будущего режиссера.

В данной программе собран материал, которого достаточно для получения общего представления о предмете и создания видео продукции. Обучение построено таким образом, что последовательно освещаются все стадии подготовки видеовыпуска: от замысла до получения оригинал-макета. Содержание программы предполагает работу с разными источниками информации. Содержание каждой темы включает в себя самостоятельную работу обучающихся. При организации занятий целесообразно создавать ситуации, в которых каждый ученик мог бы выполнить индивидуальную творческую или конструкторскую работу и принять участие в работе группы.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в медиа сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки согласно ФГОС ООО.

Методы и формы обучения

Для достижения поставленных целей и с учетом вышесказанного в основе организации занятий лежат, прежде всего, педагогические технологии, основанные на сотрудничестве и сотворчестве участников образовательного процесса, критическом анализе полученной информации различного типа, **деятельностные** технологии, проектная, исследовательская деятельность, игровая технология.

На занятиях обучающиеся занимаются различными видами познавательной деятельности. Воспринимают знания, тренируются в их применении (репродуктивная деятельность), учатся творчески мыслить и решать **практико-ориентированные** задачи (продуктивная деятельность).

Традиционными видами занятий являются:

- ✓ беседа;
- ✓ игра,
- ✓ чтение и обсуждение статей из газет;
- ✓ выпуск школьных газет;
- ✓ встречи с интересными людьми;
- ✓ практическая работа (участие в конкурсах, Интернет – газетах, публикации в СМИ и др.)

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии обучающийся узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи. Основными формами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики.

Формы работы: коллективная, групповая, индивидуальная.

Особенности возрастной группы детей.

Программа рассчитана на детей в возрасте от 15 до 18 лет (учащихся 9-11-х классов). В 9-11 классах в год проводится 68 занятий.

Режим занятий.

Срок реализации – 1 учебный год; 68 часов.

Количество часов в неделю – 2 ч.

Продолжительность занятий - 45 минут.

Учебно – тематический план (68 часов)

<i>№ раздела</i>	<i>Тема раздела</i>	<i>Количество часов</i>	<i>Из них:</i>	
			<i>теоретические</i>	<i>практические</i>
1	Вводное занятие	2	2	0
2	Методы сбора информации	10	8	2
3	Журналистика как профессия	8	4	4
4	Стили речи	10	7	3
5	Типы речи	6	3	3
6	Встреча с журналистом городской газеты «Новости Радужного» Е. Предеина	1	1	0
7	Типология периодических изданий	3	2	1
8	Технические средства журналиста	16	9	7
9	Источники информации	9	7	2
10	Анализ работы кружка	3	3	0
	Итого	68	46	22

Содержание курса

Раздел 1. (2 ч.) Вводное занятие. Знакомство с учащимися, составление плана работы в кружке, знакомство с программой кружка.

Раздел 2 (10 ч) Методы сбора информации. Методы сбора первичной информации, факторы, влияющие на выбор методов. Традиционные и нетрадиционные методы. Наблюдение и эксперимент как метод сбора первичной информации. Эксперимент как метод и жанр журналистики Интервью. Проблемы, которые могут возникнуть при интервьюировании, пути их решения.

Практическая работа: Собрать материал, используя методы интервью и эксперимента. Описать возможные, не рассмотренные на занятии, проблемы при интервьюировании и предложить пути их решения. Приложить «правильный список вопросов», выявленный в ходе сбора материалов.

Раздел 3 (8 часов). Журналистика как профессия. Место и роль журналистики в современном обществе. Основные типы информации. Функции журналистики (Коммуникативная, организаторская, регулятивная, рекреационная и др.). Права и обязанности журналистов, регламентируемые Законом о СМИ. Этика журналиста.

Практическая работа: Написать сочинение-рассуждение «СМИ – четвертая власть». Создать буклет «Этика журналиста».

Раздел 4 (10 часов) Стили речи. Понятие о стилях речи. Научный, художественный, официально-деловой, публицистический стили. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля – лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства.

Практическая работа: определить стиль произведений, назвать его особенности. Уметь выявлять характерные признаки стилей. Самостоятельно представить одну и ту же информацию в различных стилях речи.

Раздел 5 (6 часа). Типы речи. Повествование, описание, рассуждение. Особенности и различие типов речи.

Практическая работа: написать работу - портрет (описание), оставить короткий рассказ «Как я провел вчерашний день (повествование), и устное рассуждение на заданную тему. Написать короткий рассказ, чередуя типы речи.

Раздел 6 (1 час). Встреча с руководителем Медиацентра Движения Первых г. Радужный, Радионовой А. А.

Раздел 7 (3 часа). Типология периодических изданий. Понятие о типе средства массовой информации, основные типологообразующие факторы. Различия печатных и визуальных СМИ.

Практическая работа: написать сочинение-рассуждение на тему «Почему печатные СМИ актуальны?»

Раздел 8. (16 часов). Технические средства журналиста. Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Фотографирование. Роль фотографий в журналистике. «Портрет», «пейзаж», «композиция». Основы видеосъемки.

Практическая работа: снять выпуск Школьных новостей, используя режим для съемки «портрет». Снять выпуск Школьных новостей, используя режим для съемки по выбору учащегося. Выявить различия режимов в устной форме. Составить небольшое слайд-шоу с собственными фотографиями разных жанров. Выявить недостатки и составить план работы над ними.

Раздел 9. (9 часов). Источники информации. Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник). Плагиат. Собственное мнение журналиста. Этика и мораль журналиста. Правила оформления.

Практическая работа: поиск информации для выпуска «Школьных новостей» в разных источниках. Устно выявить разницу между выпуском «Школьных новостей» и выпуском «Новостей Радужного».

Раздел 10. (3 часа). Анализ работы кружка. Обсуждение, выявление трудностей, необходимого оборудования. План на следующий год.

Ожидаемые результаты

Программа обеспечивает достижение определённых личностных, метапредметных, предметных результатов.

Личностные результаты:

- ✓ приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков «Школьных новостей»;
- ✓ получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- ✓ понимание причин успеха неуспеха практической журналистской деятельности;
- ✓ формирование устойчивого интереса к новым способам познания.

Метапредметные результаты:

- ✓ формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- ✓ продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- ✓ умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты:

- ✓ познакомятся с основными терминами тележурналистики;
- ✓ получают возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- ✓ приобретут умение работать в проектной форме при создании выпусков новостей;
- ✓ приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- ✓ научатся давать самооценку результатам своего труда;
- ✓ приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- ✓ приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания видеороликов;
- ✓ научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;
- ✓ научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- ✓ приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

Календарно-тематическое планирование в 9-11х классах

	Тема занятия	Всего часов	Форма проведения	Дата	Фактическая
	1. Вводное занятие 2 ч.				
1	Знакомство с целями и задачами программы	1	Фронтальная работа, беседа		
2	Знакомство с обучающимися, распределение обязанностей	1	Фронтальная работа, беседа		
	2. Методы сбора информации 10 ч.				
3 4	Наблюдение и эксперимент как метод сбора первичной информации	2	Занятие. Групповая работа.		
5 6	Эксперимент как метод и жанр журналистики	2	Занятие. Групповая работа.		
7 8	Интервью. Проблемы, которые могут возникнуть при интервьюировании	2	Занятие. Групповая работа.		
9 10	Практическая работа	2	Посещение библиотеки, работа в сети Интернет.		
11 12	Нетрадиционные методы сбора информации (прогнозирование, биографический метод)	2	Занятие. Фронтальная работа, работа в паре.		
	3. Журналистика как профессия 8 ч.				
13 14	Место и роль журналистики в современном обществе	2	Занятие. Групповая работа.		
15 16	Функции журналистики	2	Занятие. Индивидуальная работа.		
17 18	Права и обязанности журналистов. Закон о СМИ	2	Занятие. Групповая работа.		
19 20	Практическая работа	2	Посещение библиотеки, работа в сети Интернет.		
	4. Стили речи 10 ч.				
21 22	Понятие о стилях речи (научный, художественный, официально-деловой, публицистический)	2	Занятие. Групповая работа.		
23 24	Сходство и различие художественного и публицистического стилей	2	Занятие. Групповая работа.		

25	Лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные особенности языковых средств публицистического стиля.	3	Занятие. Групповая работа.		
26					
27					
28	Практическое занятие	3	Посещение библиотеки, работа в сети Интернет		
29					
30					
	5. Типы речи 6 ч.				
31	Повествование, описание, рассуждение.	3	Занятие. Фронтальная работа, работа в паре.		
32					
33					
34	Практическое занятие	3	Творческая работа		
35					
36					
	6. Встреча с руководителем Медиацентра Движения Первых г. Радужный, Радионовой А. А. 1 ч.				
37	Встреча с руководителем Медиацентра Движения Первых в г. Радужный, Радионовой А.А.	1	Занятие. Фронтальная работа, беседа		
	7.Типология периодических изданий 3 ч.				
38	Газета как тип издания	1	Занятие. Групповая работа.		
39	ВидеонОВОСТИ как тип издания	2	Занятие. Групповая работа. Дискуссия		
40	Различие печатных и визуальных СМИ				
	8. Технические средства журналиста 16 ч.				
41	Знакомство с техническими средствами и приемами работы с фотоаппаратом	2	Занятие. Групповая работа.		
42					
43	Знакомство с техническими средствами и приемами работы с видеокамерой	2	Занятие. Групповая работа.		
44					
45	Знакомство с техническими средствами и приемами работы с компьютером	2	Занятие. Групповая работа.		
46					
47	Фотографирование	2	Занятие. Групповая работа.		
48					
49	Роль фотографий в журналистике	1	Занятие. Групповая работа.		
50	Жанр фотографии «портрет»	1	Занятие. Групповая работа.		
51	Жанр фотографии «пейзаж»	1	Занятие. Групповая работа.		
52	Основы видеосъемки.	2	Занятие. Групповая работа.		
53					

54 55 56	Практическая работа	3	Творческая работа		
	9. Источники информации 9ч.				
57 58	Понятие и виды источников информации	2	Дискуссия. Групповая работа.		
59 60 61	Этика и мораль журналиста	3	Дискуссия. Групповая работа.		
62 63	Плагиат	2	Дискуссия. Групповая работа.		
64 65	Практическое занятие	2	Творческая работа		
	10. Анализ работы кружка 3 ч.				
66 67 68	Анализ работы кружка	3	Практическая работа		